

Mazākas summas, bet vairāk devēju, mazāk uzņēmumu, bet vairāk privātpersonu - iezīmes, kas raksturo ziedojumus augstākajā izglītībā

Ziedojumi izglītībai - mazāki, bet biežāki

Pirms krīzes izglītībai un zinātnei tika piesaistīti apmēram 8% no ziedojumiem, t. i., ap 2 milj. Ls, liecina Finanšu ministrijas apkopotā informācija. Cik daudz beidzamajos gados, Finanšu ministrija DB solīja atbildēt pāris nedēļu laikā. Lielākie izglītības atbalsta fondi saka - krīzes ietekme bijusi pozitīva: cilvēki labāk saprot, ko nozīme vada dzīvē pēc atbalsta. «Ir mainījies ziedotāja profils,» secina portāla Ziedo.lv vadītāja Rūta Dimanta.

Labestība pielip

Vitulu fonds, kurš ir viens no lielākajiem augstākās izglītības atbalsta piesaistītājiem Latvijā, 2010. gadā ziedojumus saņēmis 900 tūkst. Ls. Fonds stipendiju veidā palīdz spējīgiem, centīgiem, maznodrošinātiem jauniešiem galvenokārt no lauku rajoniem studēt Latvijas augstskolās. «Sajā mācību gadā stipendijas plānojam izmaksāt vairāk nekā 700 tūkst. Ls. Pērn tika piešķirtas 597 stipendijas, šogad - 607. Stipendijas lielumus nosaka ziedotājs, tā ir no 1000 Ls līdz 2000 Ls,» klāsta fonda valdes priekšsēdētāja Vita Diķe.

Vitulu fonds dibinātais ir uzņēmēja Viļa Vitola ģimene, un sākumā fonds vairāk piesaistīja ārvalstu latviešu ziedojumus. Beidzamajos gados ir augusi Latvijas uzņēmēju aktivitāte. Piemēram, SIA *Kurekss* līdzzīpašnieks Arnis Apsītis krīzes gadā nodibināja 10 stipendijas, šogad tām kopā ar brāli Jāni Apsīti piepulcējis vēl piecas. *Pure Food* maksas piecas stipendijas, *SEB banka* - 12, *Danske banka* - 24, *Latvija Statoil* - 14, viesnīca *Rādī* un draugi - 27, Ergo - 17. «Atsaučība ir liela, un, kaut arī uzņēmumu peļņa ir sarukusi, uzņēmumi turpina sadarbību,» secina V. Diķe.

Ziedotāji domā arī par ilgtermiņu - šogad vairāk nekā 500 tūkstoši ziedoti neaizskaramā kapitāla fondā, kurā pašreiz jau noguldīti 2,6 milj. Ls. No šīs naudas tiek izmantoti tikai procenti, un no likmēm ir atkarīgs, cik stipendiju par šo naudu var piešķirt, stāsta V. Diķe.

Lai dotu visiem, kam sāds atbalsts būtu vajadzīgs, līdzekļu fondam ir par maz. Citugad aiz svītras palikuši tikai 17, šogad - 80 jaunieši.

Dažādiem mērķiem

Gadu par labu atzīst arī Latvijas Universitātes (LU) Fonda izpilddirektore Laila Kundziņa: «Šī gada bilance ir 400 tūkst. Ls. Tā ir summa, ko varam grozīt dažādiem projektiem un stipendijām,» viņa nora-

► «Absolvents vistīrākā veidā ir ieinteresēts, lai viņa diploma vērtība un skolas kvalitāte augtu,» uzskata Rīgas Ekonomikas augstskolas Absolventu asociācijas prezidents Raimonds Kulbergs.



da. Fonda darbības galvenais virziens ir stipendijas, tomēr kā jaunas vēsmas L. Kundziņa min ziedojumus studiju vides uzlabošanai, ciešāku sadarbību ar uzņēmējiem un atbalstu attīstības projektiem. Šajā mācību gadā ar fonda atbalstu tiek organizētas antropoloģijas vieslekcijas Humanitāro zinātņu fakultātē. L. Kundziņa ir gandarīta, ka uzņēmēji mecenāti veido ciešākas attiecības ar saviem stipendiātiem, piemēram, kāds augsto tehnoloģiju uzņēmums piedāvājis piedalīties konkrētos pētījumos, cits - stipendiātei piešķīris prakses vietu.

Līdzīpašnieku lomā

Izglītības mecenātisma jomā jaunais spēlētājs ir Rīgas Ekonomikas augstskolas (REA) Absolventu asociācija. Līdz 2008./2009. mācību gadam REA bakalaura programmā studijas bija bez maksas. Lai REA arī turpmāk galvenais atlases kritērijs būtu nevis vecāku maksātspēja, bet gan jaunieša spējas, talka ir nākuši absolventi. Pirmo reizi līdzekļi apzināti tika vākti pērn. «Viss notiek uz dažu individuālu entuziasma pamata,» stāsta Raimonds Kulbergs, Absolventu asociācijas prezidents, profesionālajā darbībā Ernst & Young vecākais pro-

jektu vadītājs. Pērn absolventi savāca 44 tūkst. eiro, šogad - 56,5 tūkst. «Katras valsts pārstāvji mēģina atbalstīt savas valsts studentus. Par Latviju ir liels prieks, ka šogad atbalsts divkārojies! Latvijā šogad bija 117 ziedotāju, lielākoties privāti indivīdi vai uzņēmēji t. sk. daži uzņēmumi, kuros strādā absolventi, piemēram, *Gateway Baltic*, *Medicamina* un *KPMG*,» stāsta R. Kulbergs. REA pirmajā kursā ik gadu uzņem ap 120 studentu. Šogad uz stipendijām pieteicās 60. Stipendiju dabūs 40.

REA Absolventu asociācijas darbības mērķis neaprobežojas ar atbalstu stipendijām. REA mātesaugstskolā Stokholmā, piemēram, vairāk nekā pusi no skolas budžeta veido absolventu ziedojumi. «Mērķis ir būtiski palielināt veiksmīgu uzņēmumu līdzdalību skolas atbalsta finansēšanā, kā arī nodrošināt atgriezenisko saiti, un uzņēmumam būtu iespēja nodrošināt, ka studijas atbilst tam, kas sagaidāms, nepieciešams darba devējam. Tā tas norit citās augstskolas klases augstskolās pasaulē. Absolvents vistīrākā veidā ir ieinteresēts, lai viņa diploma vērtība un skolas kvalitāte augtu,» apgalvo R. Kulbergs. Šai kontekstā ieverības cie-

Informācijai REA absolventu ziedojumi mācību maksas stipendijām (tūkst. eiro)

► Mācību gads 2009./2010. 2010./2011.

Latvijā	24,2	47,7
Igaunijā	8,8	5,3
Lietuvā	11,4	3,5
Kopā	44,4	56,5

AVOTS: REA ABSOLVENTU ASOCIĀCIJA

” Mecenātus interesē reitingi, kurā fakultātē, cik liels konkurss, cik ir daudz beidzēju izcilnieku,

► tā LU fonda izpilddirektore Laila Kundziņa.

nīgs ir fakts, ka, risinot REA statusa maiņas jautājumu, ir nolemts, ka turpmāk skola piederēs biedrībai, kuras dibinātāji būs LU, Stokholmas Ekonomikas augstskola un REA Absolventu asociācija.

Signe Knīpše

signe.knipse@dienasmediji.lv

JAUNALKO

SIA "JAUNALKO" - viens no lielākajiem alkoholisko dzērienu ražotājiem Baltijas valstīs, aicina darbā

PĀRDOŠANAS UN MĀRKETINGA VADĪTĀJU

Prasības:

- obligāta augstākā izglītība biznesa vai mārketinga vadībā;
- iepriekšēja sekmīga pieredze pārdošanas un/vai mārketinga vadītāja amatā;
- pieredze pārdošanas komandas vadīšanā, novērtēšanā un piesaistē;
- labas latviešu, krievu un angļu valodas zināšanas.

Pienākumi:

- pārdošanas un mārketinga stratēģijas izstrāde un realizācija;
- preču cenu, atlažu noteikšana un tirgus tālākas attīstības vērtēšana;
- plānot pārdošanas budžetu un metodes;
- organizēt un kontrolēt pārdošanas procesus.

Piedāvājams:

- interesantu, dinamisku un atbildīgu darbu augošā uzņēmumā;
- iespēju ietekmēt uzņēmuma tālāku attīstību un pārdošanas rezultātus;
- iespēju vadīt profesionālu pārdošanas komandu un ietekmēt tirgus rezultātus;
- motivējošu atalgojumu un bonusu paketi.

Gaidīsim Jūsu pieteikumus ar paplašinātu CV, kur minēti galvenie darba pienākumi un sasniegumi, kā arī motivācijas vēstuli.

Savus pieteikumus sūtiet uz office@jaunalko.lv ar norādi: Pārdošanas un mārketinga vadītājs līdz 23.09.2010.

FOTO - VITĀLIJUSSTĪBEKS, DIENAS MEDĪJI