

Aicina pārbaudīt biznesa vadības spējas

Global Management Challenge ir lielākās stratēģijas un vadības sacensības pasaulē, norāda to organizētāja Latvijā SIA O.D.A. valdes locekle Ģitāna Dāvidsone.

FOTO - VITĀLIJS STĪPNIERS, DIENAS MEDIJI



Grūti mācībās, viegli kaujā - Global Management Challenge ir iespēja trenēt vadības lēmumu pieņemšanas prasmes

Pieņemot stratēģiskus lēmumus, lai vairotu uzņēmuma vērtību, konkurējot starptautiskā vidē, - reālajā biznesā tas ir uzdevums ar augstu atbildības pakāpi un finanšu risku. Stratēģiskās vadības sacensības Global Management Challenge piedāvā gūt līdzvērtīgu pieredzi uzņēmumam būtisku lēmumu pieņemšanā, darbojoties imitētā biznesa vidē, kuru ietekmē gan konkurentu - citu komandu - veikums, gan arī mainīgā ekonomiskā situācija.

Global Management Challenge (GMC) ir lielākās stratēģijas un vadības sacensības pasaulē. 31. gada laikā, kopš sacensību idejas dzimšanas Portugālē, tajās ir piedalījušies vairāk nekā 420 tūkstoši biznesa vadītāju un studenti no 32 valstīm, ieskaitot Latviju. GMC par efektīvu vadītāju prasmju attīstības metodi ir atzinuši daudzi pasaules klases uzņēmumi, tostarp GE Money Bank, Barclays Bank, PricewaterhouseCoopers, Accenture un citi.

Latvijā otro reizi

Latvijā GMC sacensības notiks jau otro reizi, un tās organizē un vada personāla un organizāciju attīstības konsultāciju uzņēmums O.D.A. O.D.A. pār-

stāv GMC organizatorus visā Baltijā, un nākamgad sacensības tiks organizētas arī Lietuvā un Igaunijā.

«Sacensības ir kā koncentrēts un ļoti praktisks mācību kurss iesācējiem biznesā un uzņēmuma vadīšanā un izaicināšanos pārbaudījums jau pieredzējušiem uzņēmējiem un vadītājiem. Tās būs aizraujošas un interesantas gan tiem, kam patīk praksē pārbaudīt teoretiskus modeļus, gan arī tiem, kas biznesā vairāk paļaujas uz savu iekšējo izjūtu,» uzskata O.D.A. valdes locekle Ģitāna Dāvidsone.

Izmantojot biznesa vides imitācijas metodi, kas paredz virtuāla uzņēmuma vadīšanu, sacensību ietvaros dalībnieki attīsta savas stratēģijas izstrādāšanas, finanšu vadības, menedžmenta, uzņēmuma darbības analīzes, lēmumu pieņemšanas, komunikācijas, liderības, pārmaiņu vadības, laika plānošanas, komandas vadības un citas prasmes.

Viena no būtiskākajām sacensību priekšrocībām ir tā, ka šo prasmju attīstību stimulē gan sacensības veicamie uzdevumi, gan arī paši komandas biedri. Atkarībā no sacensības dalībnieku mērķiem komandu sastāvā var būt gan pieredzējuši vadītāji no dažādām biznesa funkcijām, gan iesācēji, kam šī ir iespēja praksē pārbaudīt augstskolā apgūtās zināšanas. Sacensības paver arī plašas iespējas veidot jauktas komandas, lai uzlabotu ikdienas sadarbību starp dažādām nodaļām un biznesa virzieniem.

Fināls Ķīnā

Gatavojoties sacensībām, komandas 3-5 dalībnieku sastāvā izveido virtuālu uzņēmuma valdi un pēc tam sacenšas ar «konkurentiem» savā grupā, kurā ir ne vairāk kā astoņas komandas. Katra grupa veido atsevišķu tirgu, kurā darbojas viņu vadītie virtuālie uzņēmumi. Sacensību uzvarētāji ir komanda, kas iegūst uzņēmuma akciju augstāko vērtību salīdzinājumā ar citām komandām.

Sacensību pamatkārta norisinās virtuāli katras komandas darba vietā un ilgst piecas nedēļas. Katram komandas dalībniekam jāiegulda 12-17 stundas darba. Pēc pamatkārtas katras grupas labākās komandas sacenšas nacionālajā finālā, kas norisinās klātienē vienu dienu. Finālsacensību uzvarētājkomanda dosies uz starptautisko finālu, kas 2011. gada aprīlī notiks Makao (Ķīnā), informē GMC projekta vadītāja Latvijā Ģitāna Dāvidsone.

2008. gada spēles uzvarētāji Latvijā - Lattelecom BPO - devās uz GMC starptautisko finālu Lisabonā. «Sacensības ļāva paskatīties uz visām uzņēmuma funkcijām, piemēram, pārdošanu, mārketingu, iepirkumiem, personāla vadību un citām, un vienlaikus novērtēt uzņēmuma darbību it kā no attāluma,» vērtē Lattelecom BPO biznesa attīstības vadītāja Laima Ziedīņa.

2008. gada starptautiskā fināla uzvarētāji bija Krievijas komanda. 2009. gadā ekonomisko apstākļu dēļ sacensības

Viedoklis

Unikāla iespēja

↳ Inese Andersone, SIA GatewayBaltic direktore:

«Sacensības Global Management Challenge ir unikāla iespēja uzņēmumiem simulēt eksporta vidi, pieņemt lēmumus par ārējo tirgu apguvi un izmēģināt savas spējas starptautiskās konkurences apstākļos. Sena ir patiesība, ka mācāmieši no savām kļūdām un lēmumiem. Piedaloties šajās sacensībās, ir iespējams gūt praktiskas iemaņas lēmumu pieņemšanā, kas lieti noderēs, apgūstot eksporta tirgus.»

Informācijai

- ↳ Global Management Challenge sākas 12. janvārī
- ↳ Šobrīd atklāta komandu reģistrācija dalībai sacensībā, pieteikšanās termiņš - 15. decembris.
- ↳ Dalības maksa komandai ir 1250 Ls + PVN.
- ↳ Vairāk informācijas un reģistrācija: www.strategija.lv
- ↳ Par sacensību sagatavošanu un norises gaitu katru otro nedēļu informēs arī Dienas Bizness.

Latvijā nenotika, bet starptautiskā mērogā pārtraukuma GMC norisē nebija - fināls notika Hantimansijskā, Krievijā, un tajā uzvarēja studentu komanda no Ukrainas.

Jana Gavare

jana.gavare@dienasmediji.lv

RTU skolos doktorantus

Lai uzlabotu doktorantūras efektivitāti, RTU veido Doktorantūras skolu

Skola paredz strādāt samērā plaši - sākot ar bakalauriem, lai ieinteresētu par zinātnisko darbību, līdz pat doktora darbu vadītājiem, kuri varēs papildināt prasmes darbu vadīšanā. Tomēr galvenā skolas mērķauditorija būs doktoranti. Jaunie zinātnieki tajā varētu apgūt promocijas darba sagatavošanai nepieciešamās prasmes: laika plānošanu, pētījumu un eksperimentu organizēšanas metodes, starpdisciplināro pētījumu veidus, datu bāzu un zinātnisko rakstu citēšanas īpatnības, zinātnieku ētiku, sadarbības iespējas ar citu nozaru doktorantiem u.c. Pētnieki tiks aicināti iegūt arī uzņēmējiem nepieciešamās iemaņas: izgudrojumu komercializācijas nosacījumus, pētījumu mārketingu, biznesa plānu veidošanu, biz-

nesa un zinātnes komunikāciju u.c. Augstskola cer, ka Doktorantūras skola uzlabos doktora programmu realizācijas efektivitāti, veicinās doktorantu mērķtiecību, kā arī mudinās promocijas darbu vadītājus motivēt topošos zinātniekus izstrādāt kvalitatīvas disertācijas noteiktajā termiņā. Mūsu mērķis ir panākt lielāku aizstāvēto disertāciju skaitu un paaugstināt doktora programmu kvalitāti. Līdzīgas Doktorantūras skolas darbojas arī vadošajos inženierzinātņu centros visā pasaulē, norāda RTU zinātņu prorektors akadēmiķis Leonīds Ribickis. Lai palielinātu RTU aizstāvēto promocijas darbu skaitu un paaugstinātu doktora programmu kvalitāti, RTU Senāts jau jūnijā nolēma, sākot ar 2010. gada 1. septembri, pāriet uz četrgadīgām pilna laika doktora studiju programmām un piecgadīgām nepilna laika doktora studiju programmām.

Signe Knipše

Lekcija

BBC zvaigznes nieraude

Melu pilnas debesis un melni gulbji: kas kontrolē informācijas krīzes situācijās? - šādu lekciju 22. novembrī LU lasīs Lielbritānijas televīzijas BBC vadošais ziņu diktors Niks Gouvings. Tā būs par to, kā

mūsdienu tehnoloģijas rada iespēju ikvienam kļūt par jauno mediju pārstāvi, esot kāda noteikuma autoritāte. Autors ir analizējis valsts institūciju un privātā sektora dalībnieku raksturu un to, kā IT un saziņas tehnoloģijas un informācijas radītāji ietekmē komunikāciju krīzes situācijās. S. Knipše



Kāds ir iededzies par ideju? Lūdzu, nezvaniet ugunsdzēsējiem!

Latvijai vajag vairāk uzņēmēju! Piesakies un saņem bezmaksas padomu un atbalstu no pieredzējušiem uzņēmējiem sava biznesa plāna īstenošanai!

www.jaunaisuznemejs.lv



Jauno uzņēmēju centrs

LATVIJA