

16 Sākam biznesu

MĒS TICAM – JUMS IZDOSIES!

Aizdevumi biznesa uzsācējiem

- Apmācības dažādās uzņēmuma vadības jomās un konsultācijas biznesa plāna sagatavošanā.
- Aizdevumi līdz Ls 54 000, līdzdalība tikai 10% apmērā, aizdevumiem līdz Ls 5 000 – līdzdalība nav nepieciešama.
- Granti līdz Ls 3 600 darbības uzsākšanai un līdz Ls 2 000 kredīta dzēšanai.



Hipotēku banka

Gaismu spēles ziemeļnieku gaumē



«Es radu gaismu,» par savu nodarbošanos saka Uģis Hoņavko, dizaina gaismas ķermeņu ražotnes SIA NorthLight LED īpašnieks.

FOTO – RITVARS SKIBA, DIENAS MEDIJAS

Biznesa fakti

- **Nosaukums:** SIA NorthLight LED
- **Dibināšanas gads:** 2011.
- **Nozare:** dizaina gaismekļu ražošana
- **Īpašnieks:** Uģis Hoņavko
- **Darbinieki:** 3
- **Atrašanās vieta:** Rīga

AVOTS: SIA NORTHLIGHT LED

CV Uģis Hoņavko

- **Darba pieredze:** SIA Indigo projekti tehniskais konsultants un apgaismes sistēmu projektētājs, SIA Logu Būvobjektu būvprojektu menedžeris un tehniskais uzraugs
- **Izglītība:** studē mašīnu un aparātu būvi RTU, absolvējis Norda Biznesa skolu

Viedoklis

Jāpārzina tirgus

• **Zaiga Oborenko,** mārketinga komunikāciju konsultāciju SIA Viverum valdes locekle:

«Nišas produkti ir Latvijas ražotāju priekšrocība. Taču ar tiem iet tirgū, ko nepārzina, ir kā lēcens tumsā.

Jāpiedomā, kā pārdot nišas produktus, kas nav plaša patēriņa preces, jāmek komunicēt. Ir vieglāk, ja ir pieredze savā tirgū, tad klientu izturēšanās ir paredzama un arī citos tirgos būs līdzīga.

SIA NorthLight LED sevi piesaka ar pirmo dizaina LED gaismekļu kolekciju

«Es radu gaismu,» saka Uģis Hoņavko, SIA NorthLight LED īpašnieks. Uzņēmuma piedāvājumā ir pilna spektra dizaina gaismekļu piedāvājums interjeram, tāpat tiek strādāts pie eksterjera apgaismojuma un arhitektoniskā apgaismojuma, kas izgaismo ēku fasādes. «Šobrīd galvenais uzsvārs ir uz interjera kolekciju,» teic uzņēmējs. Pirmā kolekcija interjeram ir gatava un tā veidota no četriem modeļiem – naktslampas, stāvlampas, galdā un griestu lampas. «Visi atnāk pie mums un saliekam vienā kopumā, nokomplektējam, iepakojam,» paskaidro Uģis. Uzņēmumam ir sava elektronikas laboratorija, kur top lampu «iekšīgas», kas tiek sakomplektētas ar ārpalpojumu sniedzēju atsūtītajām detaļām.

300-400 gadā

Jaunu kolekciju uzņēmums centīsies piedāvāt reizi gadā, un tehnoloģiskais pamats – skārienjutīgi vadības mehānismi – saglabāsies. Ražošanā klasiski ierasts, ka jaunu produktu izstrāde ilgst aptuveni gadu un vēl jāpierēķina laiks sertifikācijai. Uģis stāsta, ka SIA NorthLight LED lampas ieguvušas CE marķējumu Latvijas nacionālajā metroloģijas centrā, kas esot vienīgais Austrumeiropā. Tuvākā sertifikācijas iestāde esot Beļģijā, un tur šis process varot ilgt līdz pat astoņiem mēnešiem un ir krietni dārgāks. Pie mums, ja nav būtisku aizķeršanās, to varot izdarīt trīs mēnešu laikā, kas esot samērā īss laika sprīdis. Plānotais produkcijas izlaidis daudzums ir visai mazs, uzņēmējs piekrit, ka to varētu uzskatīt pat par ļoti mazu – šobrīd paredzēts gada laikā saražot 300-400 vienību. Protams, pastāv iespēja, ka publika sajūsmā spiegs un būs

nepieciešami lielāki apjomi – Uģis apgalvo, ka nepieciešamības gadījumā viņu spēkos ir nodrošināt lielākus ražošanas apjomus, paplašināt laboratorijas telpas un iepirkt tehniku, lai varētu strādāt ātrāk un efektīvāk. Pagaidām gan neviena lampa pie lietotājiem nav nonākusi – SIA NorthLight LED nupat ir reģistrējis savu produktu dizainparaugus. Tas darīts, lai nepaļautos tikai uz autortiesību likumu. Šajā gadījumā aizsardzības process viltojumā, nesaskaņā un tiesību pārkāpuma gadījumā būs vienkāršāks un vieglāk realizējams, jo autortiesību likums visās ES valstīs nav vienāds. «Ar Eiropas kopienas dizainparaugu iegūstam aizsardzību visās 27 ES dalībvalstīs un mums nav jāuztraucas,» saka Uģis. Papildus tam reģistrēta preču zīme, un notiek gatavo produktu iesniegšana sertifikācijas iestādēm, kur testē un pārbauda uzņēmuma ražotās lampas.

Šūpuli ielikta domāšana

Latvija nav SIA NorthLight LED mērķa tirgus, taču dažos veikalos Rīgā lapas būs apskatāmas un nopērkamas. Uzņēmums raugās Zviedrijas, Dānijas un Lielbritānijas virzienā, kur jau vairākus gadus desmitus zaļā domāšana ir ielikta teju vai šūpuli. Tāpēc arī lapu dizains stipri skandināvisks un minimālistisks. Darbs eksporta tirgos iecerēts ar izplatītājiem – katrā valstī varētu būt trīs līdz četri sadarbības partneri, kas būtu vai nu interjera salonu tīkli vai vairumtirgotāji. Šobrīd eksporta tirgu apguvē uzņēmums sadarbojas ar eksporta konsultāciju un tirgus izpēti uzņēmumu GatewayBaltic. «Pēc teorētiskajiem pētījumiem mūsu LED diodes, bez apstājas degot 24 stundas diennaktī, kalpo divpadsmit gadus,» apgalvo Uģis. Visbiežāk ofisa telpās gaisma deg sešas līdz astoņas stundas dienā, kas nozīmē, ka kalpošanas laiks varētu būt 30 līdz 40 gadu

– visticamāk, pa šo laiku par lampu būs aizmirsts un tās īpašnieks gribēs to nomainīt, jo tā būs apnikusi. Salīdzinājuma vienā min «parasto» spuldzīti, kas kalpo 2000-3000 stundu.

Viens no pamatvirzieniem, ko SIA NorthLight LED cenšas ieturēt attiecībā ar tirgu, ir zaļā domāšana. Uģis norāda, ka gaismekļu izstrādē ļoti svarīgi ir arī optometrijas un optofizikas apsvērumi – lai gaismas krāsa un temperatūra būtu ne vien cilvēkiem, bet arī konkrētajai telpai piemērota. «Mēs izmantojam diapazonu, kas ir vistuvāk dabiskai saules gaismai, pie kā cilvēks kopš šūpuļa ir pieradis. Protams, svarīgs arī spilgtums, ar ko nedrīkst pārspīlēt,» tā viņš. Šie apsvērumi ziemeļniekiem, kas uzskatāmi par uzņēmuma mērķauditoriju, esot svarīgi, un viņi tos novērtē.

Sakrājušās idejas

Agrāk Uģis ir darbojies gaismas ķermeņu tirdzniecībā: