

Aicinām iekarot Vācijas tirgu!

Ārvalstu investīcijām un eksporta partneru un klientu piesaistei arvien interesantāks ir kļuvis Vācijas tirgus.

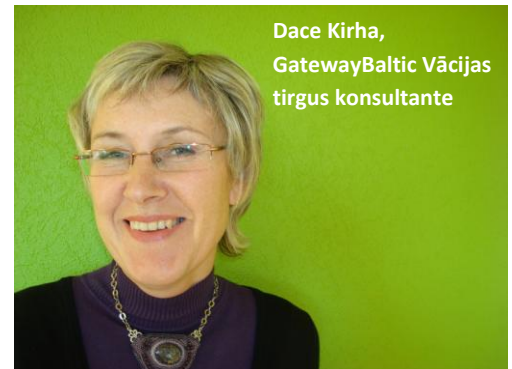
Tādēļ aicinām Latvijas ražotājus izvērtēt savus stratēģiskos eksporta tirgus un apdomāt iespēju par partneru piesaisti Vācijas tirgū!

Vācijas tirgus konsultants, priekšnoteikums veiksmīgai Vācijas tirgus uzrunāšanai



GatewayBaltic 2010. gadā komandu ir papildinājis ar Vācijas un Austrijas tirgus eksperti – Daci Kirhu! Dace ir vairāk kā 7 gadus dzīvojusi Vācijā, perfekti pārzin vācu valodu un biznesa kultūru. Dace ir pierādījusi sevi, piesaistot vairākiem uzņēmumiem jaunu partnerus Austrijas, Vācijas, Šveicas un Itālijas tirgos, kā arī pārzinot šo tirgu īpatnības.

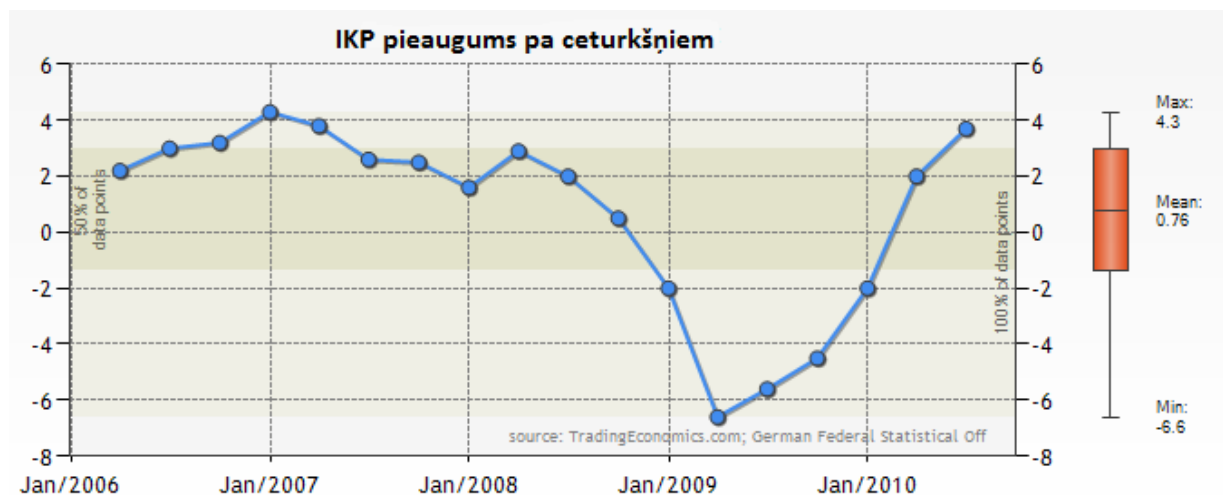
Tieši vietējā tirgus eksperta piesaiste veicina efektīvu un veiksmīgu partneru piesaisti, ņemot vērā katra uzņēmuma individuālās vajadzības.



Austrumeiropas valstis	Iedzīvotāju skaits (mill)	IKP (EUR trillion)	IKP/cap (EUR)	IKP pieaugums 2009 (%)	IKP gaidāmais pieaugums 2010 (%)
Vācija	81.8	2.4	29 424	1.0	3.4

GatewayBaltic pieredze

Viens no uzņēmumiem, kurš sadarbībā ar GatewayBaltic ir veicis partneru piesaisti Vācijā ir metālapstrādes kompānija **Metimpex**. Projekta ietvaros tika apzinātas vairāk kā 20 kompānijas no kurām **6 izrādīja interesi par iespēju tikties un klātienē pārrunāt nāktones sadarbības iespējas**. Šī gada oktobra mēnesī kompānija devās vizītē uz vāciju, kur tikās ar 5 kompānijām. **Metimpex vadības atsauksmes par darījuma vizītes kvalitāti un rezultātiem ir pozitīvas un kompānija saskata lielu potenciālu sadarbībā ar Vācu kompānijām.**



Vācija ir Latvijas ceturtais lielākais eksporta partneris pēc Lietuvas, Igaunijas un Krievijas.

Īss ieskats Vācijas tirgū

Vācija ir lielākā ekonomika Eiropā un tai ir piektais lielākais IKP (PPP) pēc ASV, Ķīnas, Japānas un Indijas. Vācija ir lielākā valsts Eiropas Savienībā pēc iedzīvotāju skaita, taču zemās dzimstības un mirstības dēļ, Vācijā ir liels veco cilvēku īpatsvars. 90% no iedzīvotājiem ir vācieši un visblīvāk ir apdzīvots ir apgabals, kas iekļauj Rūru, Reinu, Frankfurti un Štutgarti.

Vācija ir viena no bagātākajām valstīm pasaulē un ir vadošā iekārtu, automašīnu, ķīmisko izstrādājumu un mājsaimniecības preču eksportētāja. Vācijas 37. lielākie uzņēmumi ir iekļauti arī Fortune 500 2010.gada uzņēmumu sarakstos.

Galvenās nozares:

- mašīnbūve un metālapstrāde,
- ķīmijas nozare,
- transporta līdzekļu ražošana,
- pārtikas rūpniecība,
- kuģu būve,
- tekstilnozare,
- būvmateriālu ražošana.

Vācijas Biznesa Kultūra

- Vāciešiem ir pozitīva attieksme pret Baltiju un viņi ir atvērti sadarbībai ar Austrumeiropu
- Orientējas uz ilgstošu sadarbību
- Ļoti svarīgi: augsta kvalitāte un precīzi piegādes termiņi
- Salīdzinoši viegli tikt pie vajadzīgās kontaktpersonas (arī vadītāja)
- Veiksmīgai sadarbībai īpaši svarīgi ir tikties "aci pret aci"
- Vācieši ir ļoti punktuāli, tikšanos nedrīkst kavēt
- Diskusijās ar vāciešiem būtu skaidri jāzin, ko vēlaties panākt. Viņiem patīk tiešums, bet jābūt gatavam nelielam „small talk”
- Esiet speciālists savā nozarē un demonstrējiet to
- Nerunājiet par karu, politiku, vēsturi
- Runājiet par laiku, par sportu, par kultūru, par ceļošanu



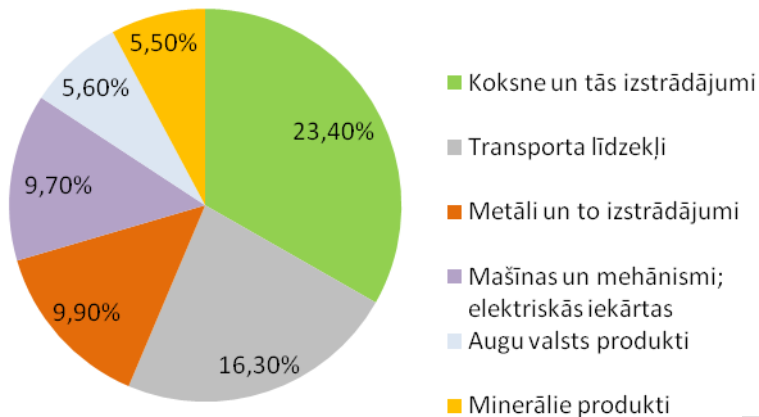
Vācijas priekšrocības:

- 81.8 miljoni iedzīvotāju un ir lielākā valsts pēc iedzīvotāju skaita ES
- Spēcīga ražošanas industrija, īpaši mašīnbūvē, ideāla infrastruktūra
- 4.lielākais Latvijas eksporta partneris
- Kopumā vāciešiem ir pozitīva attieksme pret Baltiju un viņi ir atvērti sadarbībai ar Austrumeiropu

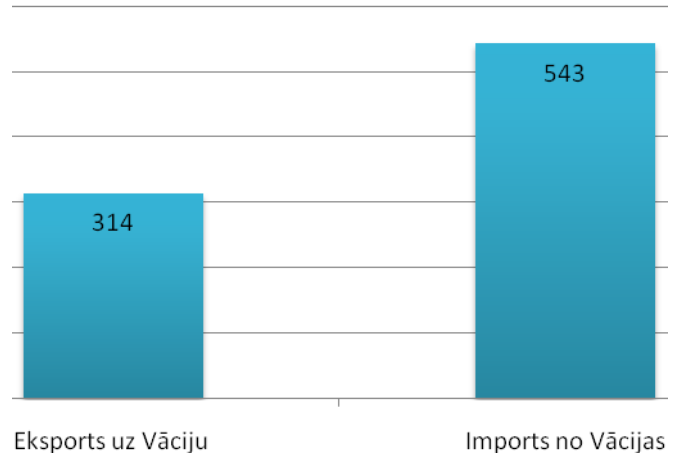
Vācijas specifika:

Vācija iedalās 17 pavalstīs un katrai no tām ir sava ekonomika. Līdzīgi arī dažādi Vācijas uzņēmumi pārsvarā darbojas tikai noteiktās Vācijas pavalstīs.

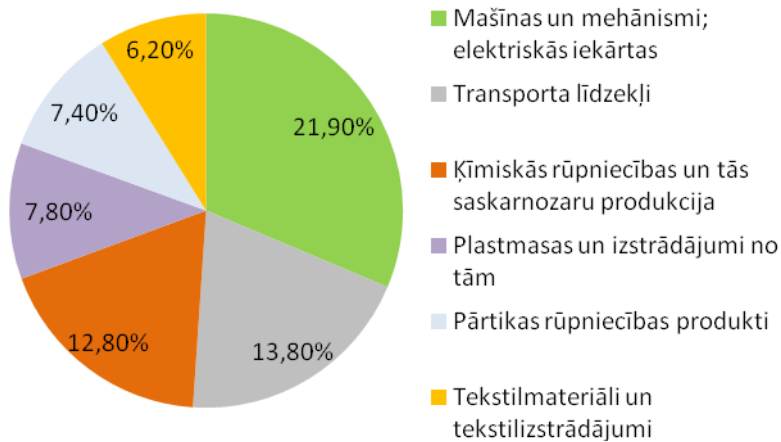
Eksports no Latvijas uz Vāciju, 2009



Vācijas Latvijas tirdzniecība, mill Ls



Imports no Vācijas uz Latviju, 2009



Aicinām uz tasi kafijas un sarunām par Jūsu uzņēmuma iespējām Vācijas tirgū!

